

2018年は、プロフェッショナルカラー元年!!

PROFESSIONAL COLOR

「プロとしてのカラリングにこだわり、他店との差別化を図ること」が、お客様の信頼を勝ち取る近道。編集部はそう考え、プロのひと手間やこだわりを持つカラーを「プロフェッショナルカラー」と命名しました。2018年はプロフェッショナルカラー元年です。今月は、そうしたプロならではのひと手間やこだわりをお客様に「見える化」することで、カラーの価値を伝え、最終的には客単価を上げているサロンの成功事例をご紹介します。さらにプロフェッショナルカラーを提案するための大前提として、カラー施術の「所作」を深堀りします。

特集

高彩度
&
高明度

ツヤの
実現

時短

頭皮ケア

4つのキーワードが、
次のカラーメニューの価値を高める

PART2

剤のミックス、塗布量、塗布法、塗り分け、放置タイム、乳化、洗浄など
プロとしておさえておきたいカラーの「所作」

山口高宏(anemo) × 中谷靖章(ing.Lab)



ケミカルとマネジメントの視点から顧客満足度の高いメニューとサービスをご提案

経営とサイエンス 12月号

(2017年11月1日発売)
定価 1,620円
送料 140円

新美容出版(販売発送営業部) TEL:03-5770-1201 shinbiyo.com

ご購入・定期購読のお申し込みは、お取引の美容ディーラー様、もしくはお電話かWEBで弊社まで